



**MANUAL DE
IDENTIDAD CORPORATIVA**



Contenido

01 Introducción

02 La marca

- Objetivo de marca
- Palabras clave
- Historia
- Misión y Visión
- Somos
- Nuestros Valores

03 El imago tipo

- Racional
- Retícula
- Área de protección
- Positivo y negativo
- Aplicaciones en color
- Colorimetría
- Tamaño mínimo permitido
- Uso en fondos de color e imágenes
- Usos NO permitidos

04 Tipografía

- Primaria
- Secundaria

05 Aplicaciones

- Tarjeta de negocios impresa
- Tarjeta de negocios web html
- Firma para correo electrónico
- Foto de perfil para redes sociales
- Hoja membretada impresa
- Hoja membretada digital
- Hoja consecutiva impresa
- Hoja consecutiva digital
- Presentaciones

06 Comportamiento



01

Introducción

Este Manual de Identidad Corporativa reúne los elementos constitutivos de la identidad visual de **Integración Inteligente en Sistemas de Información (IISI)**.

Aquí se describen las pautas y normativas que aseguran una representación coherente y efectiva de nuestra identidad en todos los aspectos, desde la comunicación visual hasta la interacción con nuestros clientes y colaboradores.

El objetivo de este manual es mantener coherencia en la aplicación de nuestro logotipo, los colores, las tipografías y otros elementos visuales, que garanticen solidez en todos los ámbitos en donde tengamos presencia.

Las directrices que aquí se presentan no pretenden restringir la creatividad, sino que son la base para comunicar la esencia de cada una de nuestras áreas y productos.



02

LA MARCA



02 La marca

Objetivo de marca

La uniformidad en el lenguaje es clave para proyectar una marca honesta, sólida y coherente con la que se identifiquen clientes internos y externos.

Nuestro objetivo es transmitir innovación, confianza y fuerza a partir de la combinación de elementos visuales que envíen un mensaje corporativo claro y congruente con nuestros valores de grupo.

Palabras clave

- Modernidad
- Agilidad
- Conveniencia
- Tecnología
- Inteligencia
- Seriedad
- Confiabilidad
- Institucionalidad
- Innovación
- Transparencia



02 La marca

Historia

En 1996, un grupo de emprendedores mexicanos TI decidió unir talento y visión para optimizar procesos de negocio, a partir de la creación de soluciones tecnológicas a la medida, y el desarrollo de perfiles profesionales altamente especializados.

Después de 25 años de operación, experiencias, aprendizajes, y en respuesta a las necesidades globales en TI, nace IISI como una empresa mexicana especializada en incorporar soluciones TI a los procesos internos de empresas y corporativos, que desean aprovechar el activo tecnológico para potenciar su productividad y sus recursos humanos.

Resultado de la sinergia con la naturaleza diversa de nuestros clientes, hoy tenemos un catálogo único de servicios, reconocidos en el mercado nacional de TI por su administración práctica, ágil, reflexiva y autónoma.



02 La marca

Misión

Generar soluciones basadas en la tecnología de información, que mejoren los procesos de negocios de nuestros clientes en sus diferentes áreas operativas y administrativas.

Visión

Ser un referente de excelencia nacional y mundial en soluciones TI para optimizar los procesos de negocios de las empresas y que mejoren, además, la calidad de vida de sus colaboradores.



02 La marca

Somos

Nos definimos como un grupo de expertos en TI que unimos talento, experiencia y esfuerzo individual para ser un equipo productivo, resiliente y eficiente, que disfruta la construcción de soluciones tecnológicas innovadoras.

Somos entusiastas e inteligentes, y entendemos que la excelencia se basa en cuidar el crecimiento personal para dar la estabilidad y confiabilidad que hagan de nuestra labor un recorrido amistoso, escalable y redituable para nosotros, para nuestro equipo y nuestros clientes.



02 La marca

Trabajar en IISI requiere tolerancia, paciencia y coraje, pero sobre todo, creer y tener pasión por representar, a cada paso, **nuestros Valores.**

Nuestros Valores

TRABAJO EN EQUIPO

En IISI valoramos el talento personal y sabemos que sólo cuando hacemos comunidad aparecen los grandes resultados. Escuchar, valorar y aportar es la gran diferencia.

RESPONSABILIDAD

Todos somos voz e imagen de IISI. Cada acción, palabra y compromiso cuenta. IISI es nuestro segundo hogar. Lo cuidamos y protegemos de lo que ocurre dentro y fuera de sus puertas.

EFICIENCIA

En IISI aprovechamos y optimizamos al máximo los recursos. Nuestro compromiso es lograr los mejores resultados cuidando a nuestra empresa, a nuestros clientes y al planeta.

CONFIANZA

La comunicación clara, precisa y oportuna es nuestro bien máspreciado, usémosla a nuestro favor.



03

EL IMAGOTIPO



03 El imagotipo

Racional

Elegimos la imagen del delfín como representante universal de nuestra marca porque simboliza el trabajo en equipo, la inteligencia, el vínculo amistoso y la lealtad, así como la velocidad de ejecución.

En IISI nos sentimos plenamente identificados con estas virtudes y las aplicamos en cada una de nuestras soluciones.

Nuestros clientes comprueban que, como el delfín, podemos navegar en situaciones complicadas, acompañarlos en todo momento y encontrar la mejor salida.

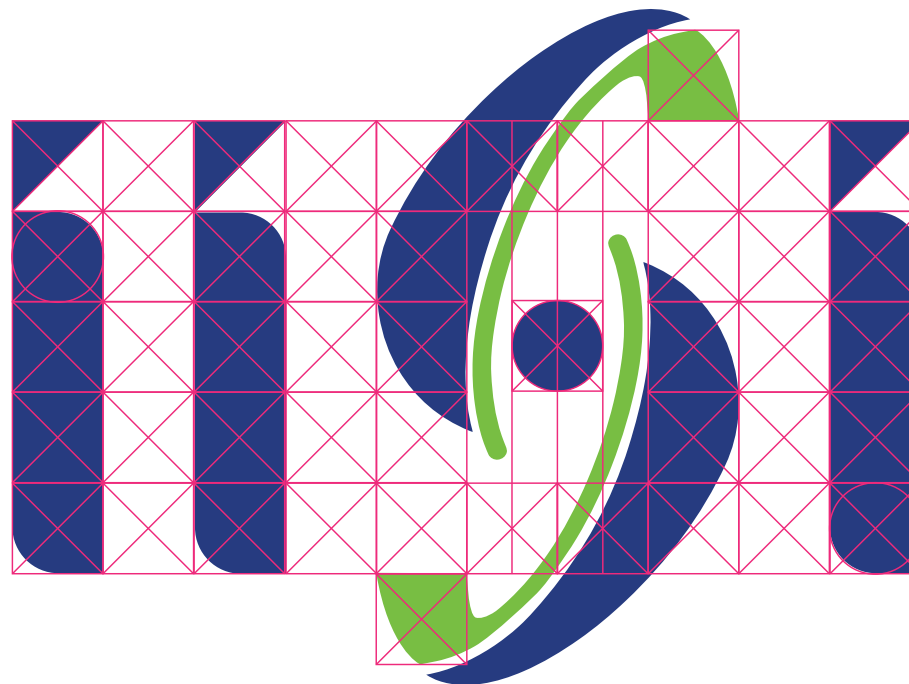


03 El imagotipo

El imagotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular. Cada módulo es proporcional al valor X.

Se establece como la unidad de medida, asegurando la correcta proporción de la marca, sin importar soporte y medidas.

Retícula

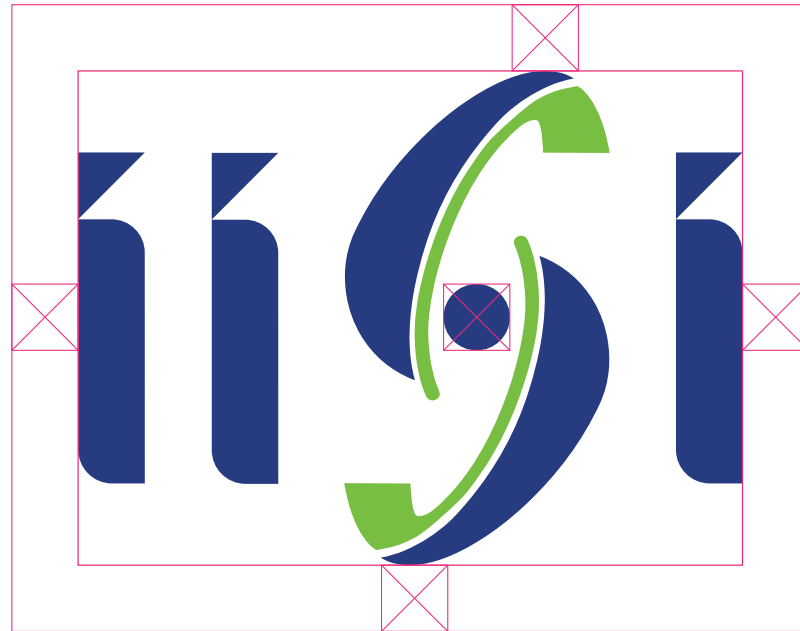


03 El imagotipo

El área de protección establecida deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del espacio de restricción queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es recomendable aumentar al máximo este espacio, separando el imagotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

Área de protección



03 El imagotipo

Estas son las formas más simples de aplicación del imagotipo, en positivo y negativo. Son las que garantizan que independientemente del medio o soporte donde se coloque, su despliegue y comprensión sean correctos.

Positivo



Negativo





03 El imagotipo

Aplicaciones en color





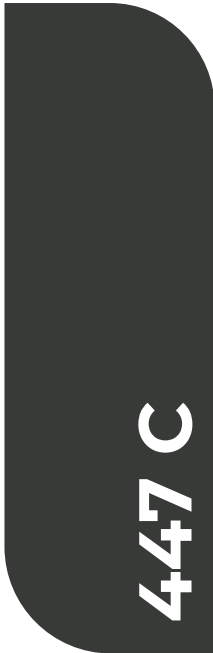

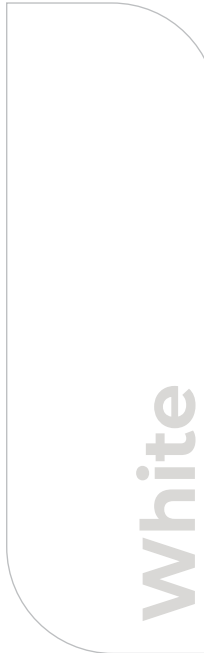
03 El imago tipo

Colorimetría

Aquí se identifican los colores utilizados en el imago tipo.

Estas son las gamas básicas o de uso común para impresión en tintas directas (Pantone Matching System o PMS), impresión en selección de color (CMYK), para visualización en pantalla (RGB), y colores Web-safe o Hexagesimal.

Guía Pantone

				
CMYK C:100 M:91 Y:17 K:6	CMYK C:100 M:0 Y:60 K:0	CMYK C: 70 M: 60 Y: 60 K: 50	CMYK C: 14 M: 11 Y: 12 K: 0	CMYK C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
RGB R:0 G:48 B:135	RGB R:120 G:190 B:32	RGB R: 55 G: 58 B: 54	RGB R: 217 G: 216 B: 214	RGB R: 255 G: 255 B: 255
WEB SAFE #003087	WEB SAFE #91c441	WEB SAFE # 373a36	WEB SAFE # D9D8D6	WEB SAFE #FFFFFF

Tamaño mínimo permitido

03 El imagotipo

El objetivo de marcar lineamientos en medidas para el uso del imagotipo e isotipo, en sus diversas aplicaciones, es con el fin de proteger su integridad y el mensaje gráfico.

En el caso de aplicaciones para espacios muy reducidos, como plumas, pines, grabados, etc., o aplicaciones pequeñas en pantalla, se recomienda usar el isotipo.

El imagotipo, en todos los casos, debe usarse en las medidas que aquí se indican. De no seguir esta recomendación, se perderá la claridad e integridad con las que fue diseñado.

Imagotipo



Isotipo



03 El imagotipo

Es necesario asegurar el contraste adecuado para no perder la legibilidad de la marca, por ello siempre se recomienda utilizar el imagotipo sobre fondos de colores institucionales o neutros, cuando esto no sea posible, se debe estudiar la aplicación correcta para asegurar la claridad del logotipo.

Uso en fondos de color e imágenes



Fondo de color claro no corporativo



Fondo de color oscuro no corporativo



Imagen o fotografía con dominante clara



Imagen o fotografía con predominio oscuro



03 El imagotipo

En esta sección se muestran algunos ejemplos de aplicaciones incorrectas de la marca.

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

Usos NO permitidos

MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS



CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS



DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL



CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



ROTAR O REFLEJAR EL LOGOTIPO O CUALQUIERA DE SUS PARTES EN CUALQUIER SENTIDO O ÁNGULO



USO DE EFECTOS





04

TIPOGRAFÍA



04 Tipografía

La tipografía principal es la utilizada en el eslogan del logotipo y puede utilizarse también en los títulos de los documentos, tales como folletería, brochures, tarjetas de negocios, entre otras aplicaciones.

Primaria

Montserrat

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Black



04 Tipografía

Primaria

Montserrat

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Italic

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold Italic

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Black Italic



04 Tipografía

La tipografía auxiliar se utiliza en elementos de uso común, por ejemplo, cualquier aplicación que sea enviada al cliente como cartas, presentaciones de PowerPoint u otros documentos elaborados en Office o similares en los que debemos asegurarnos de que no cambie la tipografía de la persona que los recibe. También será utilizada para correo electrónico.

Auxiliar

Aa ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 Regular

Aa *ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ*
*abcdefghijklmnopqr**stuvwxyz*
1234567890 *Italic*

Aa **ABCDEFGHIJKLMN****OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqr**stuvwxyz**
1234567890 **Bold**

Aa ***ABCDEFGHIJKLMN******OPQRSTUVWXYZ***
abcdefghijklmnopqr***stuvwxyz***
1234567890 ***Bold Oblique***



05
APLICACIONES

Tarjeta de negocios impresa

05 Aplicaciones

Tamaño final:
9 x 5 cm horizontal

Tipografía:

- 1 Nombre: Montserrat Bold 10 pts
- 2 Puesto, correo electrónico y celular:
Montserrat Regular 8 pts
- 3 Datos: Montserrat Regular 7 pts
- 4 Página web: Montserrat Bold 11 pts

Papel permitido:

Cartulina couché 300 grs. mate
Cartulina opalina 225 grs.

Impresión:

4 x 4 tintas

Acabados permitidos:

Laminado mate frente y vuelta



Tarjeta de negocios web html

05 Aplicaciones

Diseño responsivo para móviles

Header:

Puede contener un video loop ligero.

Tipografía:

Nombre: Montserrat Bold / Altas 28 px

Puesto: Montserrat Regular / Altas 21 px

Teléfono y móvil: Montserrat Regular 24 px

correo electrónico y web: Montserrat Bold 24 px

Todos estos datos deben ser interactivos y funcionar como botones.

Contenido Código QR

VCard, al compartirlo el receptor podrá guardar los datos de contacto de la persona.





05 Aplicaciones

La firma electrónica solo debe de contar con el imagotipo como elemento gráfico, ya que en la actualidad todos los administradores de correo cuentan con bloqueo de imágenes, esto impide que se desplieguen las firmas completas.

Para asegurar el correcto despliegue de los datos de la firma, deben ser generados en html con las siguientes variaciones:

Nombre: Arial Bold, 24px

Puesto y datos: Arial Regular, 18 px

Tamaño del logotipo: 180 x 145 px

Firma electrónica



Nombre Apellido Apellido
Director Comercial

nombre.apellido@iisi.com.mx
Cel. 55 9999 9999

www.iisi.com.mx

Tel. 55 9999 9999

Foto de perfil para redes sociales

05 Aplicaciones

Para asegurar su correcto despliegue es necesario centrar el imagotipo en un espacio cuadrado de 1280x1280 px. Debe situarse dentro de un área circular, ya que las redes sociales y Whatsapp despliegan la foto en este formato.

Depende del contraste, se pueden usar los fondos en los colores institucionales, o bien, una textura tecnológica sutil que no interfiera con la visibilidad del imagotipo.





Hoja membretada impresa

05 Aplicaciones

Tamaño final:
Carta. 21.5 x 28 cm vertical.

Tipografía:
Montserrat Regular 9 pts.

Papel:
Opalina 115 grs.

Impresión:
2 x 0 tintas en offset tradicional.





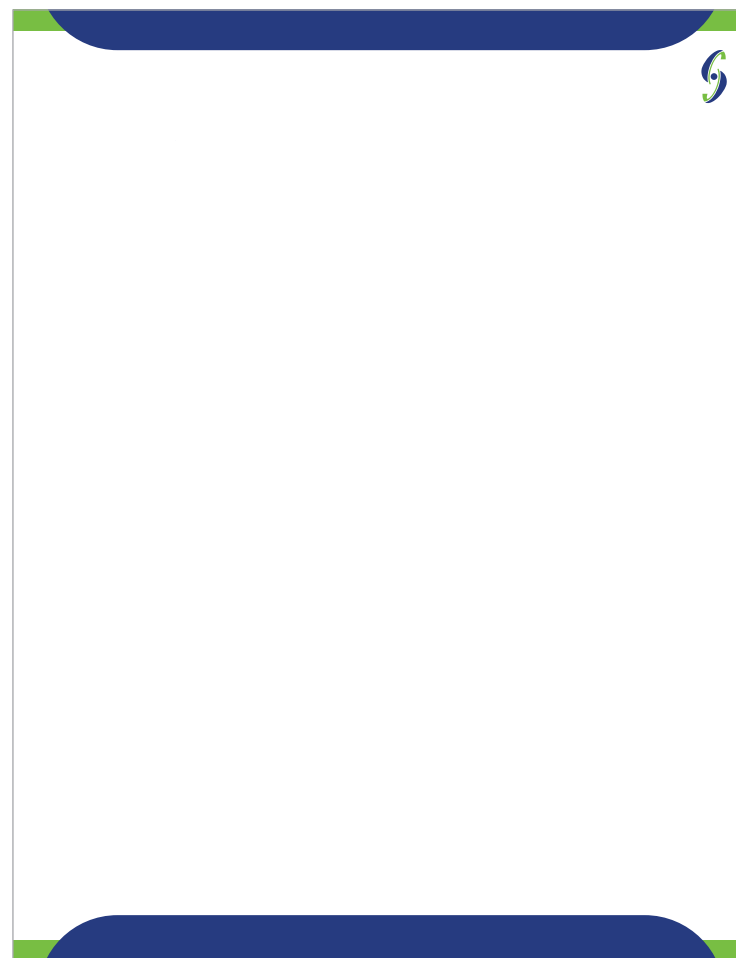
Hoja membretada consecutiva impresa

05 Aplicaciones

Tamaño final:
Carta. 21.5 x 28 cm vertical

Papel:
Opalina 115 grs.

Impresión:
2 x 0 tintas en offset tradicional



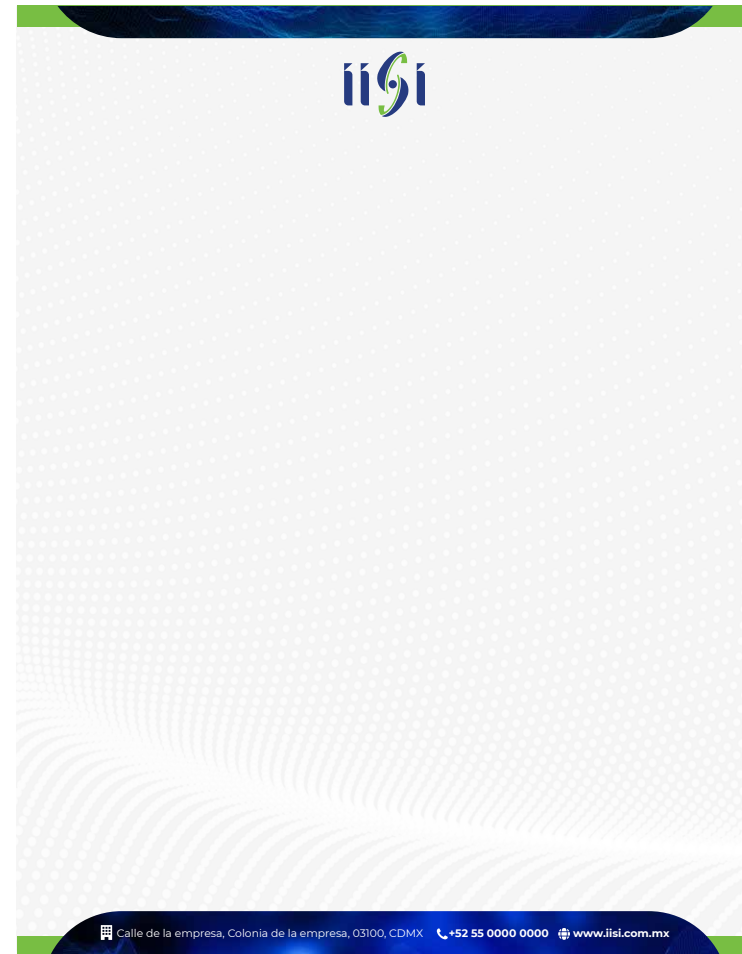


Hoja membretada digital

05 Aplicaciones

Tamaño final:
Carta. 21.5 x 28 cm vertical

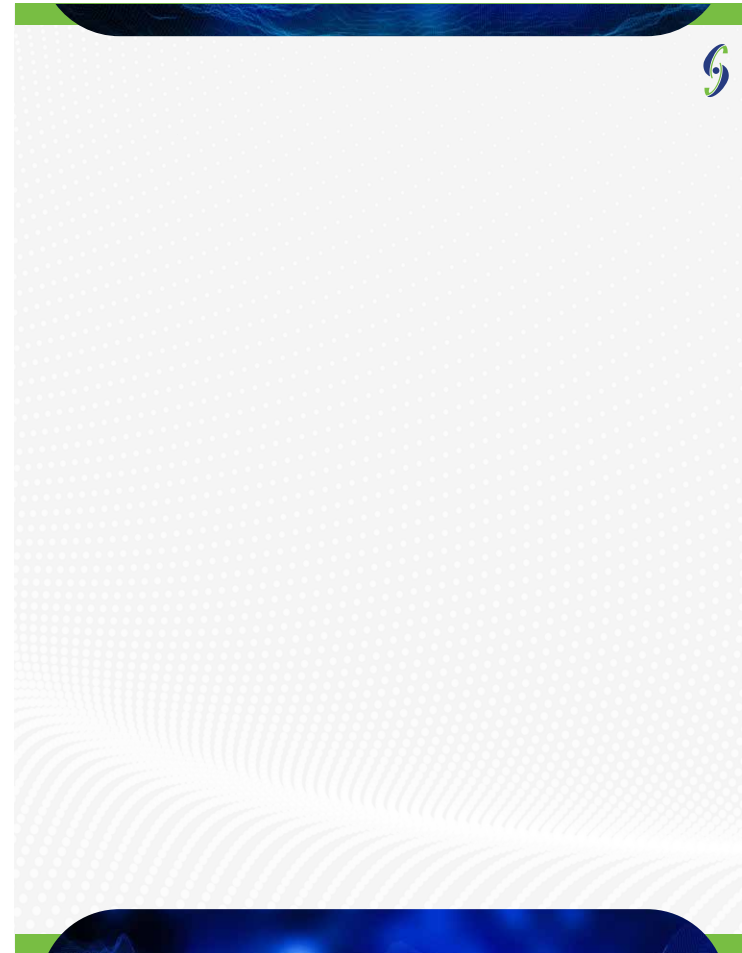
Tipografía:
Datos: Montserrat Regular 9 pts.



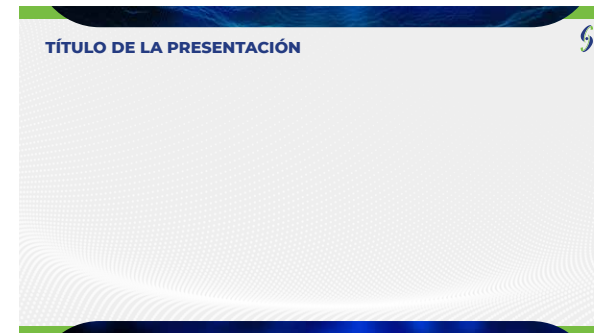


Hoja membretada consecutiva digital

05 Aplicaciones



Presentaciones



05 Aplicaciones

Tamaño final:
1920 x 1080 px
Formato wide 16 : 9

Software:
PowerPoint

Al realizar los diseños de presentaciones es necesario contemplar tres elementos básicos: portada, portadilla y template general. Se debe cuidar el uso de texturas y fondos, siempre dominantes el blanco y azul, el verde se debe usar solo como color de apoyo.



06

COMPORTAMIENTO



05 Comportamiento

Dinámica de imagen entre elementos digitales e impresos.



05 Comportamiento

Espacios.

